기획

홈 - 메인 - 로그인 - 쇼핑

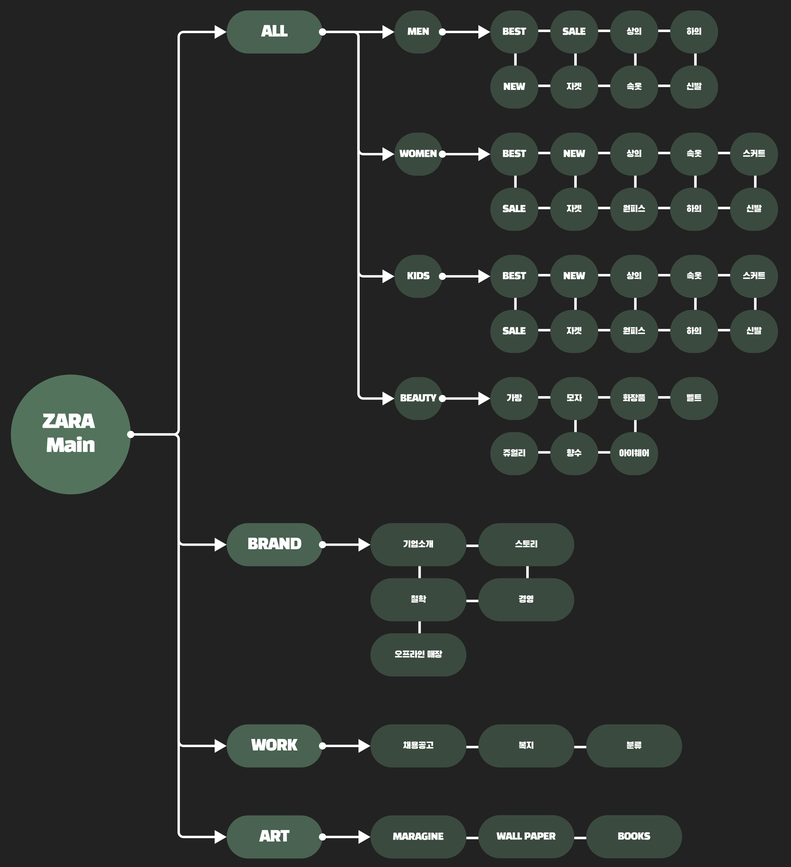
기획 : 이병림

2023.8.21 ~
2023. 9.21

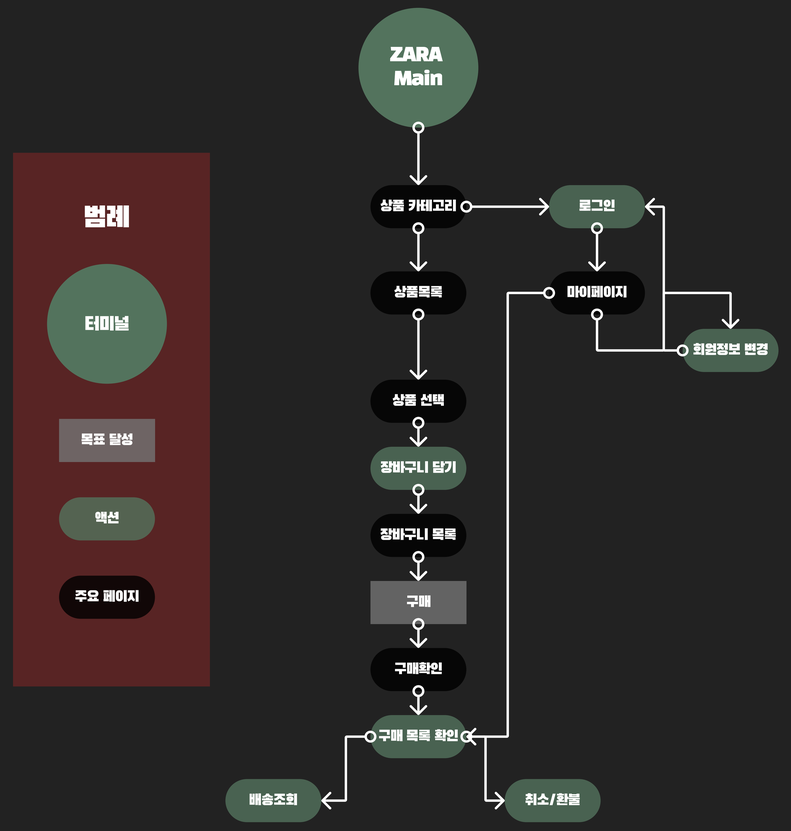
Service 목표

보다 가시적인
메뉴구성, 접근성
브랜드 이미지에
맞는 웹페이지
리디자인

IA (Information Architecture



Work Flow



기획

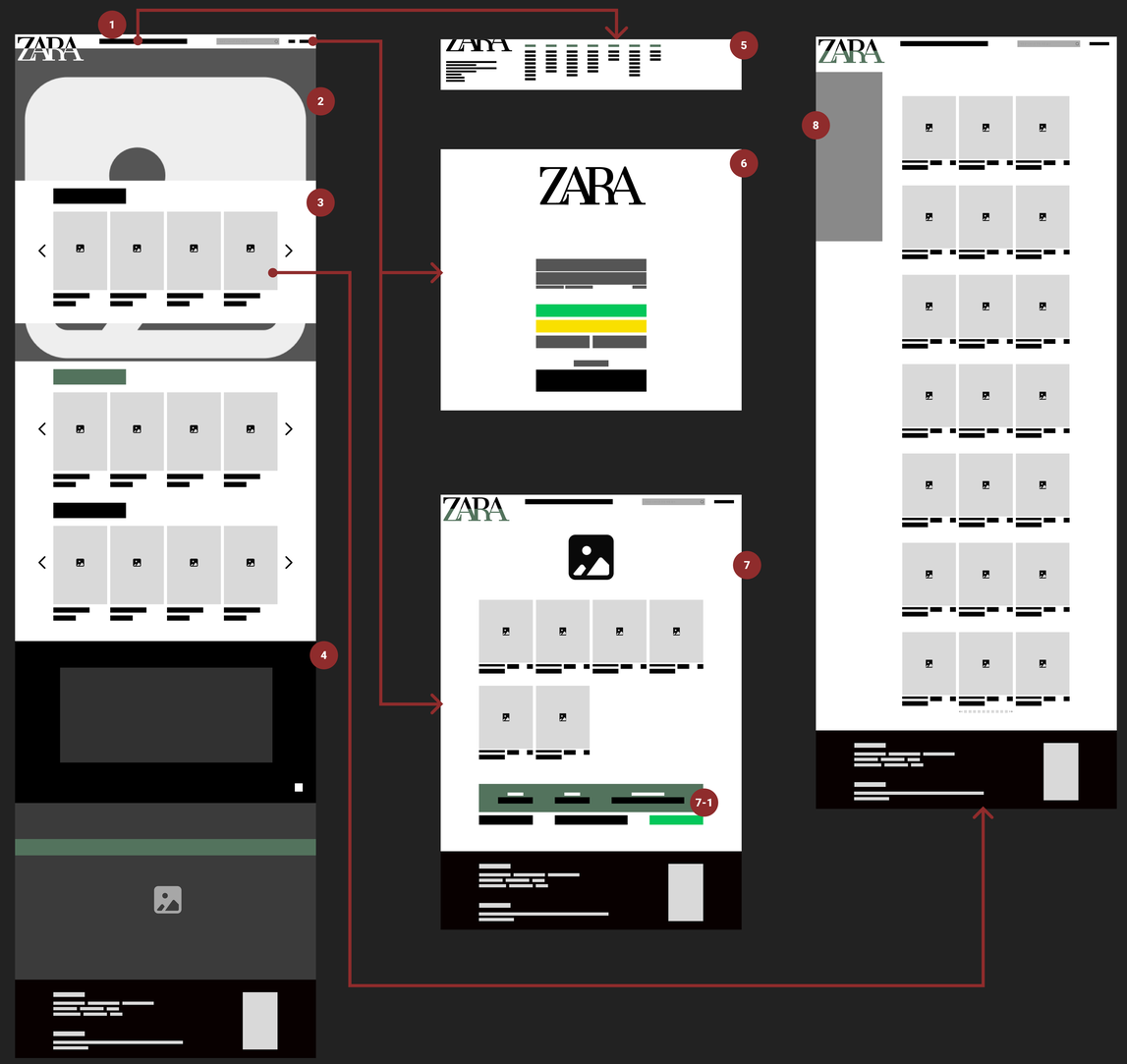
홈 - 메인 - 로그인 - 쇼핑

기획 : 이병림

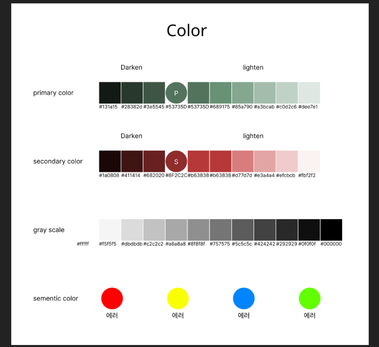
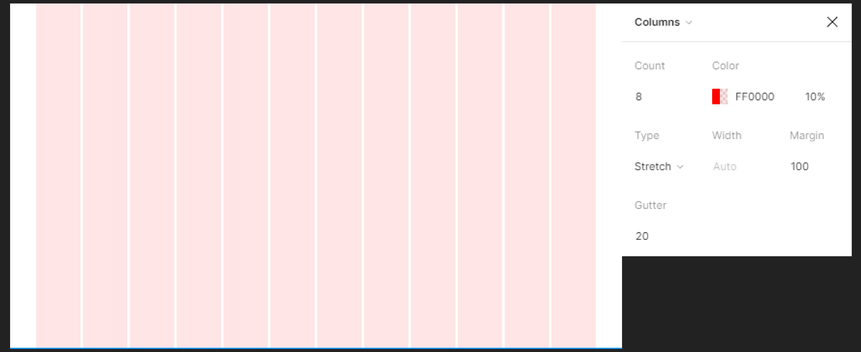
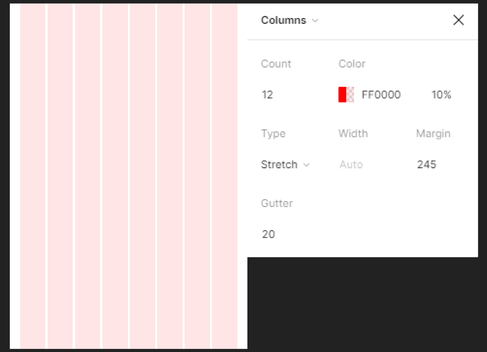
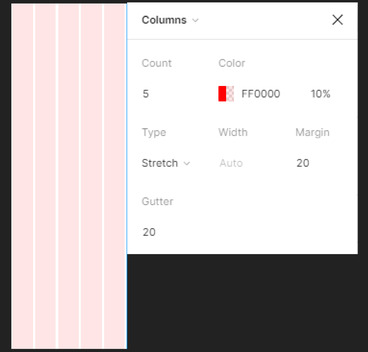
2023.8.21~

기존 홈화면 Wire Frame

Wire Frame



1	**네비메뉴** • 네비메뉴를 4개의 큰메뉴로 구성 • 홈화면에서 사용자의 목적에맞는 카테고리로 좀 더 빠르게 접근할 수 있도록 함. • 모달창 오버레이 • 스크롤 시 네비게이션바 pixed
2	**백그라운드 배경** • 브랜드 이미지가 노출되는 사진 • 홈화면에서 가장 많은비중. • 배경 sticky처리
3	**쇼핑 콘텐츠** • 클릭률이 높은 메뉴, 판매율이 높은 아이템으로 구성 (베스트셀러, 세일품목, 신상품) • 양옆으로 슬라이드가능
4	**콜렉션, 작품영상** • 시네마 스크로비올 사용하여 몰입감 극대화 • 스크롤시 자동재생
5	**카테고리 세부 모달** • 홈화면에서 목표달성을 위한 화면전환 이동 최소화 • 홈화면에서 세부카테고리로 바로이동할수있게끔 배치
6	**로그인 모달** • 불필요한 화면전환 없이 오픈 오버레이
7	**장바구니** • 담아둬던 아이템 확인 • 각 콘텐츠마다 수량, 사이즈, 삭제 버튼을 배치 7-1 • 합산금액 - 할인금액 = 할인후 금액을 표기 • 클릭률이 높은 구매버튼 표시
8	**필터박스** • 다양한 종류의 옷들을 구매자가 원하는 옷을 빠르게 찾을 수 있게 세부적인 필터탭버튼

디자인시스템 그리드 · 컬러 · 타이포그래피

NOTO SANS 40px
Title
NOTO SANS 32px
Title
NOTO SANS 30px
Title
NOTO SANS 20px
button
NOTO SANS 19px
sub title
NOTO SANS 18px
button,navi
NOTO SANS 17px
p
NOTO SANS 16px
p
NOTO SANS 15px
date,p
NOTO SANS 14px
p